

Pressemeldung

Mit starker Expertise in eine wirtschaftlich nachhaltige Zukunft:

Hirschen Group gewinnt Stefan Steinrode als Group Commercial Director

Hamburg, 22. Juli 2020. Mitten in der turbulentesten Zeit des bisherigen Jahres startete Stefan Steinrode als Group Commercial Director bei der Hirschen Group. Die Hirschen Group konnte ihn gewinnen, um das kontinuierliche Wachstum der Gruppe mit ihren über 800 Mitarbeitenden in acht Tochterunternehmen an sieben Städten in Deutschland sowie Wien, Brüssel und London zu begleiten und entwickeln.

Steinrode unterstützt seit Juni 2020 die Geschäftsführung der Hirschen Group gemeinsam mit Hilmar von Netz, langjähriger Group Finance Director, bei der wirtschaftlich nachhaltigen Entwicklung der Agenturgruppe. In seiner Rolle wird er den Geschäftsführern der Tochterunternehmen beratend zur Seite stehen. Schwerpunkte seiner Arbeit sind unter anderen die Begleitung kontinuierlicher Veränderungen im Bereich Agilität & Effizienz der unterschiedlichen Unternehmensbereiche ebenso wie die weitere professionelle Entwicklung entlang der gesteigerten Anforderungen an die kommerziellen Bereiche der Gruppe.

„Die unternehmerischen Strukturen unserer Kunden entwickeln sich laufend, wobei den Themenfeldern Procurement, Governance und Compliance wachsende Bedeutung zukommt. Diese Entwicklung müssen wir auf Beratungsseite mitgestalten und unsere eigenen Kompetenzen in diesen Bereichen stärken. Mit Stefan haben wir einen sehr breit aufgestellten Fachmann mit einem umfassenden Verständnis moderner Organisationsstrukturen ebenso wie Vertragswesen und Kommerzialisierung für uns gewinnen können. Im Team mit Hilmar von Netz sind wir so hervorragend für die volatilen Entwicklungen in unserer schnellen Branche aufgestellt“, erklärt Martin Blach, CEO der Hirschen Group, die Hintergründe für die Zusammenarbeit.

Steinrode war als Geschäftsführer und CFO unter anderem für die BBDO-Töchter Proximity Technology und Interone und zuletzt als Geschäftsführer und COO für die Pahnke Markenmacherei tätig. „Es ist beeindruckend zu sehen, wie gut die Hirschen Group aufgrund ihrer breiten Aufstellung als Plattform die Herausforderungen der Corona-bedingten Krise bewältigt und wie umsichtig sie durch die Krise geführt wird. Ich freue mich darüber, von dieser guten Ausgangslage aus die weitere kommerzielle Professionalisierung gestalten zu können und als beratender Partner diese sehr agile Unternehmensgruppe zu entwickeln“, so Stefan Steinrode.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten über 800 Mitarbeiter*innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London. Sie betreuen über 300 Kunden wie Media Markt, OBI, Warsteiner, C&A, McKinsey, Pernod Ricard, Airbus, die Hamburger Sparkasse, Subway, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), Danone Waters, die Bank Julius Bär, die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation.

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen:

Hirschen Group

Sonja Schaub, Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 415

m +49 (0)151-111 479 32

schaub@hirschen-group.com