

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Pressemeldung

Das Ranking der 50 umsatzstärksten inhabergeführten Kommunikationsagenturen: Hirschen Group drittgrößte Agentur in der DACH-Region

Wien, 08. April 2021. Jährlich im April veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Rankingliste der Fachmedien HORIZONT und Werben&Verkaufen die Liste der 50 größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen. Für 2020 feiert die Hirschen Group die Rückkehr auf Platz 3 und freut sich besonders, das Coronajahr mit einem Umsatzplus sowie allen Mitarbeiter:innen abzuschließen.

Für Martin Blach, CEO der Hirschen Group, ist der Erfolg eine Bestätigung der strategischen Ausrichtung der Gruppe: „Das Ergebnis ist eine großartige Mischung aus der erfolgreichen Zusammenarbeit mit unseren Kund:innen, neuen Etats und unserem Agenturmodell. Unsere breite Aufstellung als Plattform mit sehr unterschiedlichen, hochspezialisierten Kommunikations- und Consulting-Agenturmarken zahlt sich aus. Wir sind mit unserer Fachexpertise wichtige Partner unserer Kund:innen und zugleich als ‚Krisen‘-Taskforce die richtigen Ansprechpartner. Stolz sind wir auch darauf, unsere Ziele in den Bereichen kommerzieller, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit trotz der Krise erreicht zu haben. Ein wichtiges Thema, das auch künftig im Fokus stehen wird.“

Am Wiener Standort ist die Hirschen Group mit den Marken Zum goldenen Hirschen sowie 365 Sherpas vertreten. „Auch wenn dieses Ranking den deutschen Markt betrifft, spiegelt es auch unsere Situation wider: Wir arbeiten dezentral, sind mit vielen Standorten im Austausch, betreuen gemeinsame Kund:innen bzw. greifen auch auf das Fachwissen der Kolleg:innen in den Spezialagenturen und -beratungen zurück“, so Herbert Rohrmair-Lewis, Managing Partner Zum goldenen Hirschen.

Auch in den Bereichen Public Affairs und Politische Kommunikation, die von 365 Sherpas angeboten werden, hat die Verankerung in der Hirschen Group entscheidende Vorteile für die Kund:innen: „Mit einer großen Gruppe im Rücken können wir Unternehmen, Verbänden und Institutionen alle Kommunikationsleistungen aus einer Hand anbieten“, sagt Feri Thierry, Managing Partner von 365 Sherpas.

HIRSCHEN GROUP GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko, Holger Scharnofske | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhaber:innengeführten Agenturgruppen der DACH-Region. Aktuell arbeiten über 800 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London und betreuen über 300 Kunden wie MediaMarktSaturn, OBI, Globus SB-Warenhaus Holding, Warsteiner, Subway, McKinsey, Pernod Ricard, freenet-Gruppe (mobilcom-debitel, Freenet TV), die Hamburger Sparkasse, die Bank Julius Bär, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), HUK-Coburg, die Funke Mediengruppe, DIE ZEIT, die KfW, die Bertelsmann Stiftung und diverse Bundesministerien und das Staatsministerium Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und bei der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7 636 595

schaub@hirschen-group.com