

Gemeinsam Weiterdenken:

Freunde des Hauses verteidigt Etat der KfW Bankengruppe

Hamburg, 03. Dezember 2020. Nach vier erfolgreichen Jahren der Zusammenarbeit wurde der Etat für Marketing und Kreativdienstleistungen Anfang des Jahres turnusmäßig neu ausgeschrieben. Das Team von Freunde des Hauses konnte sich in dem damit verbundenen mehrstufigen Verfahren durchsetzen und übernimmt den Etat als Leadagentur für mindestens zwei weitere Jahre. Gemeinsam mit dem Team der KfW Bankengruppe wird die 2017 entwickelte Leitidee „Weiterdenken“ fortentwickelt und ausgebaut.

„Wir freuen uns sehr und sind stolz darauf, die KfW auch die nächsten Jahre betreuen zu dürfen. Mit der Leitidee „Weiterdenken“ haben wir gemeinsam schon viel erreicht und große Lust, das Thema „weiterzudenken“, so Annette Verbeek, Etatdirektorin bei Freunde des Hauses.

Die Freunde des Hauses konnten bei der Ausschreibung einerseits von ihrem tiefen Verständnis für die Bankengruppe und Marke profitieren. Darüber hinaus haben sie durch die strategische und kreative Arbeit sowie durch ihre Teamkompetenz überzeugt.

Boris Schmarbeck, Geschäftsführung Kreation, zur Herausforderung für die Agentur: „Für die KfW ist die Förderung nachhaltiger Themen Teil der Unternehmensphilosophie. Themen, die uns als Freunde sehr am Herzen liegen und bei denen wir mit großer Freude „weiterdenken“, Impulse geben und Perspektiven aufzeigen, um so einen positiven Wandel für eine gesunde (Um-)Welt zu gestalten.“

Agentur:

Freunde des Hauses GmbH

Thore Jung, Geschäftsführung Strategie

Anja Schüling, Leitung Strategie

Annette Verbeek, Etat Direktion

Christian Classen, Leitung Beratung

Daniel Menges, Geschäftsleitung Digital

Boris Schmarbeck Geschäftsführung Kreation

Sandra Hohn, Art Direktion

Fabian Tritsch, Senior Text

FREUNDESHAUSES

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 // 20099 Hamburg // Fon +49 40-284 08 95-0
Fax +49 40-284 08 95-99 // Geschäftsführung: Annika Thiedke, Boris Schmarbeck, Thore Jung // UST.-Nr. DE 258/722/740 // FA Hamburg-Hansa/HR Hamburg
B102905Commerzbank // IBAN:DE90200400000630865400 // BIC:COBADEFFXXX // HypoVereinsbank // IBAN:DE04200500000010189124 // BIC:HYVEDEMM300
www.freundeshauses.eu

Die KfW ist eine der führenden Förderbanken der Welt. Seit 1948 setzt sich die KfW im Auftrag des Bundes und der Länder dafür ein, die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Lebensbedingungen weltweit zu verbessern. Allein 2019 hat sie dafür ein Fördervolumen von 77,3 Mrd. EUR zur Verfügung gestellt. Ein Großteil davon flossen in Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz.

Die FREUNDESHAUSES glauben an die Kraft der Idee und an langfristige Beziehungen. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider:innen einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter Leitung der Geschäftsführung mit Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für OTTO, Corny, HUK-Coburg, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), mobilcom-debitel, freenet TV und die Warsteiner Gruppe.

Sonja Schaub, Pressesprecherin

Lange Reihe 29

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 107

m +49 (0)170 636 595

schaub@freundeshauses.eu