



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

VYPE und Zum goldenen Hirschen vereinen Deutschraper, Influencer und Community in kollaborativem Kreativprojekt

Köln, 26.11.2020. Die E-Zigarettenmarke VYPE aus dem Hause British American Tobacco (BAT) hat sich in der Vergangenheit durch verschiedene Aktionen vor allem auf Social Media als glaubhaftes Member der Creative Class etabliert. Für das neueste Projekt holt sich der „Proud Enabler Of Creativity“ jetzt das Deutschrapp-Duo Yung Kafa & Küçük Efendi, kurz YKKE sowie Stilikone und Influencerin Bonnie Strange an Bord.

Für das Musikvideo zur YKKE-Single „Sumatra“ setzt VYPE dabei weiterhin voll auf Kollaboration: Neben den beteiligten Künstlern konnte vor allem auch die Community aktiv am Kreativprozess teilnehmen und über Instagram direkt Inhalte des Videos mitbestimmen.

Zusätzlich wurden die User durch digitale Brainstorm-Sessions, Sneak Peeks und Behind the Scenes Einblicke stark in die Entwicklung des Projekts eingebunden und konnten den Fortschritt bis zum fertigen Video hautnah miterleben.

Als Dank für den kreativen Input der Community wurde per Gewinnspiel neben exklusivem Merch und limitierten Fanboxen sogar ein User-Auftritt im Video verlost.

Das Resultat ist ein kreativer Rundumschlag, der die artifizielle Welt von YKKE mit dem nicht weniger verrückten Style von Hauptdarstellerin Bonnie Strange kombiniert, und so das perfekte Setting für den Track „Sumatra“ liefert.

Mit der Aktion, die komplett von Zum goldenen Hirschen konzipiert und von der Produktion 100BLACKDOLPHINS umgesetzt wurde, knüpft VYPE nahtlos an andere erfolgreiche Kooperationen in 2020 an: Neben Social Media Star Slavik hatte die Marke bereits verschiedene Aktionen mit Influencern wie Sandra Bulldock oder Kreativen wie Hip-Hop Fotograf Pascal Kerouche realisiert.

Das Musikvideo wird am 27. November 2020 auf den Instagram- und YouTube-Kanälen von VYPE und YKKE released und auf Social Media von weiteren Aktionen begleitet.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Credits

Marc Hergarden (Geschäftsführung, ZGH), Jonathan Goutkin (Geschäftsführung, ZGH Valley)
Ramón Scheffer (CD Text/Konzept, ZGH), Jan Bartens (CD Social, ZGH Valley)
Svenja Althans & Bernd Hockamp (Text/Konzept, ZGH)
Emma Löker & Maxine Zeman (Art, ZGH)
Rebecca Hühn & Christin Jerusalem (Beratung, ZGH)
Carmela Beuschel & Rami Eiserfey (Social Media Management, ZGH Valley)

Produktion/Regie: 100BLACKDOLPHINS

Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 340 Mitarbeiter*innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Content-, Performance-, Social-, Strategie-, Werbe- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Anne Oloff
Senior Corporate Communications Manager
m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)
e: oloff@hirschen.de